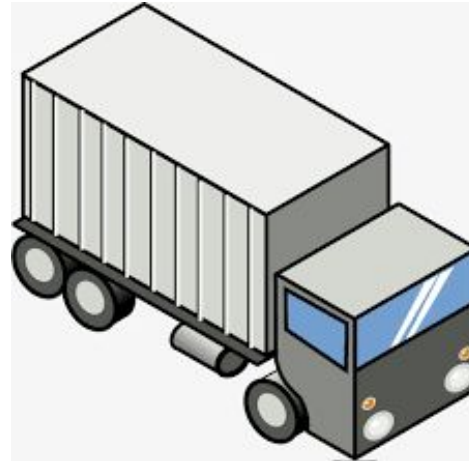


CIRCULAR **TRUCK**

LA BARRACA DE LA ECONOMÍA
CIRCULAR



EL PROYECTO

El proyecto Circular Truck se enmarca dentro de la línea estratégica de concienciación del CIDEC y tiene por objetivo acercar la Economía Circular a empresas, centros educativos, municipios y pueblos que no tienen acceso a este tipo de conocimientos de manera directa y atractiva.

El Circular Truck pretende ser un centro experiencial sobre ruedas con el que poder concienciar y demostrar de manera interactiva los beneficios y la necesidad de evolucionar el presente modelo lineal a un modelo basado en la Economía Circular.



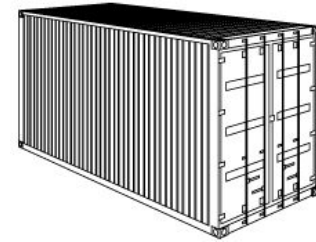
Lorca y los componentes de La Barraca en 1933

EL CÓMO



EL CAMIÓN

Se adquirirá un camión diesel con pluma de segunda mano y con los alumnos y departamentos de la UPM y UAM de las carreras de industriales, aeronáutica y física, se electrificará el camión para convertirlo en un vehículo híbrido con la más alta calificación ambiental (etiqueta DGT). De este proceso se pretende generar un manual valioso y útil para promocionar la electrificación de vehículos de segunda mano antes que la compra de nuevos modelos.



EL WORKSHOP

En un contenedor marítimo de 6 x 2,5M se montará un workshop con experimentos e infraestructura relacionada con la Economía Circular, que sean atractivos e interactivos para llevar a cabo actividades y talleres con los participantes.

Ejemplo: montar las máquinas del proyecto Precious Plastic y una impresora 3D y demostrar de manera práctica la transformación y reutilización del plástico, así como el impacto medioambiental de los plásticos en los ecosistemas.

OBJETIVOS

- Crear una **herramienta de concienciación y sensibilización sobre Economía Circular** para regiones y municipios que no tienen acceso a conocimiento universitario / técnico de manera directa.
- Generar un **elemento de difusión y promoción del proyecto CIDEC** potente, diferente y valiosa a nivel de impacto en los medios y redes sociales.
- Generar un **proyecto que actúe como embajador de la Economía Circular en municipios y provincias** en las que las estrategias medioambientales sean aún muy incipientes y necesiten de apoyo y asesoría.
- **Elemento productivo de apoyo a la viabilidad del CIDEC** mediante la realización de eventos y actividades con empresas y administraciones públicas.

BENEFICIOS PARA EL FINANCIADOR

- **Relacionar su marca con las 3 universidades públicas más grandes de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid** como promotor de la Economía Circular.
- Mover su marca por empresas, instituciones, municipios, ferias, congresos, etc, **de manera llamativa e impactante**
- **Gran repercusión en RRSS y medios generalistas** con contenido de calidad.
- **Asociar su marca a la I+D universitaria** apoyando de manera directa y visual a la ciencia e investigación pública española.
- **Herramienta** de concienciación valiosa y **accesible para las campañas de RSC** empresariales.

PRESUPUESTO



- ❑ CAMIÓN PLUMA 2° MANO 25-35K
- ❑ ELECTRIFICACIÓN 15K
- ❑ CONTENEDOR 2ª MANO 2K
- ❑ INFRAESTRUCTURA WORKSHOP 5K

TOTAL

47-57K

GRACIAS!